



VENDREDI 14 JUIN 2013 LA TRIBUNE

**LE ZOOM
DE LA SEMAINE**

Avec ses techniques d'improvisation théâtrale appliquées au monde de l'entreprise, Scène Expériences a conquis d'abord les grandes écoles puis les grandes entreprises et séduit à présent nombre de PME. Les participants jouent le jeu pour libérer leurs émotions et leur créativité, améliorant ainsi leurs capacités d'écoute et de négociation ainsi que la cohésion d'équipe. Un outil efficace de management qui se développe de plus en plus.

Oser l'émotion et l'improvisation, un management qui paie !

ISABELLE BOUCO

Deux dirigeants d'entreprise sont dos à dos. Au top départ de Laurent Pevzner, ils se retournent et l'un d'entre eux lance un bonjour chargé de sens. À partir de là s'engage une improvisation où chacun donne libre cours à son imagination en restant à l'écoute de l'autre pour construire un personnage et une histoire. Dans un autre exercice, un homme s'exprime avec conviction dans une langue qui n'existe pas. Son acolyte traduit pour l'auditoire ce discours sans sens en se nourrissant du ton, de la gestuelle et de l'émotion dégagée. Émotion, écoute et énergie, voilà les idées fortes de ces exercices.

SORTIR DES FORMATIONS CLASSIQUES

Au sortir de deux heures d'improvisation, Antoine Chatelain, PDG de QuelleEnergie.fr, est conquis. Son entreprise créée en 2008 propose des études énergétiques à distance et met en relation les particuliers avec des entrepreneurs pour réaliser des travaux qui permettront des économies d'énergie. « Dans notre travail, on est trop sérieux et trop rationnel. On est mal à l'aise pour parler d'émotions alors qu'il y a beaucoup d'émotions quand il y a des enjeux et de la pression, explique-t-il pour raconter son quotidien. Ces exercices nous rappellent de puiser dans nos émo-

Venues du théâtre, ces techniques d'expression créent la bienveillance et l'adhésion du groupe.

« À l'évidence, les dirigeants invités à participer à une soirée d'improvisation théâtrale animée par Scène Expériences n'ont eu aucun mal à se glisser dans la peau d'acteurs.

« Nous voulions sortir des salles de formation classiques et aborder le leadership de façon plus conviviale », raconte Madjid Yahiaoui,



Atelier d'improvisation théâtrale dans une entreprise francilienne, en mai 2013. (INSTITUT DE MENTORAT ENTREPRENEURIAL -CCI PARIS IDF)

animateur du réseau d'entreprises à la CCI Paris Île-de-France et de l'Institut de mentorat entrepreneurial (IME), qui a organisé la soirée. « L'IME travaille avec des entreprises qui ont dépassé un million d'euros de chiffre d'affaires et qui sont en forte croissance. Nous les présentons à un mentor qui leur apporte son expérience. » Emmanuel est un autre entrepreneur qui a joué

le jeu : « Dans mon rôle de dirigeant, je suis en constante représentation. Souvent, je dois gérer l'urgence quand un collaborateur arrive avec un problème. L'écoute est très importante. »

À la fin de deux heures d'exercices où tout le monde s'est donné sans retenue, Laurent Pevzner, comédien et fondateur de Scène Expériences, fait le lien entre les techniques de l'improvisation théâtrale et les talents d'un dirigeant d'entreprise. « L'improvisation est un outil pour travailler sa capacité à rester en écoute. Il faut être en

énergie et reconnaître ses émotions. Ce sont des clés qui ont un rapport direct avec le travail de leader. Le but est d'aligner des ressources personnelles avec des comportements professionnels. »

UN COMÉDIEN S'IMPROVISE ENTREPRENEUR

Il y a une quinzaine d'années, Laurent Pevzner était comédien, spécialisé dans l'improvisation. Un étudiant de Polytechnique l'approche pour créer un cours d'impro à l'école. Cette activité prend de l'ampleur et il passe bientôt le plus clair de son temps à dispenser des formations dans de grandes écoles (HEC, Normale sup, Mines, etc.). Convaincus de l'efficacité des techniques d'improvisation dans le monde professionnel, ses anciens élèves lui demandent d'intervenir dans les entreprises qu'ils ont rejointes.

En 2005, Laurent Pevzner décide de lancer Scène Expériences. Ses 80 consultants ont

tous un parcours commun : diplômés de grandes écoles, ils ont fait un passage dans l'entreprise avant de devenir comédiens professionnels. Avec un pied dans les deux mondes, ils sont bien équipés pour enseigner ce que Laurent Pevzner appelle « les soft skills et le "savoir-être" ». Ses consultants interviennent autour de plusieurs thèmes : la négociation, l'efficacité commerciale, la prise de parole, la cohésion d'équipe et le leadership. Sa liste de clients comprend BNP Paribas, L'Oréal, Danone, Safran ou encore General Electric.

Avec un chiffre d'affaires estimé à 1,2 million d'euros cette année, le comédien entrepreneur voit son activité croître régulièrement. « On commence souvent par les comités de direction, puis on nous rappelle pour les managers et les commerciaux. C'est efficace parce que les exercices créent l'adhésion et la bienveillance. Nos interventions vont de la simple soirée de trois heures pour la cohé-

sion d'équipe à des formules de trois jours avec un jour de piqûre de rappel », explique-t-il. Pour une journée avec un formateur, il faut compter environ 1 500 euros. « L'impro se développe de plus en plus et elle est de plus en plus reconnue pour son efficacité », confirme-t-il.

Casino, le géant de la distribution, est l'une des entreprises accros à l'improvisation depuis six ou sept ans. « J'ai découvert le principe dans une réunion d'équipe.

« L'impro se développe et elle est de plus en plus reconnue pour son efficacité. »

LAURENT PEWZNER, COMÉDIEN-ENTREPRENEUR, FONDATEUR DE SCÈNE EXPÉRIENCES

Maintenant, on fait appel à Scène Expériences régulièrement, pour des cadres dirigeants comme pour des hôtes de caisse. Actuellement, elles doivent proposer une carte de fidélité et l'improvisation les aide à prendre confiance et à réagir positivement, explique Guy Boudard, directeur de la formation chez Casino. L'improvisation ouvre la porte à la créativité et permet de se lâcher. On rompt avec les tables en U et les Power Point. »

Du coup, Casino fait ponctuellement appel à une autre société, Théâtre à la carte, pour des interventions sur la prise de parole. Laurent Pevzner a un dernier argument de taille. « Les syndicats pratiquent depuis longtemps les techniques théâtrales pour se préparer aux négociations. Les dirigeants devraient en faire autant », lance-t-il à ses élèves d'un soir. ▼

1,2

million d'euros, c'est le chiffre d'affaires estimé (2013) de Scène Expériences, qui rassemble 80 consultants.

TOUAX S.C.A.

Société en commandite par actions au capital de € 45 922 156
Siège social : Tour Franklin, 25^e étage,
100-101^{er} Terrasse, Boulevard
92042 La Défense Cedex 93 RCS NANTERRE

AJUSTEMENT DE LA PARITÉ D'EXERCICE DES BSAR

À la suite de l'assemblée générale du 11 juin 2013 découlant d'une augmentation de capital par incorporation de la prime d'émission, les droits de vote des Bons de Souscription d'Actions Remboursables (BSAR 2007 - code ISIN FR0010451438) sont ajustés comme suit au 14 juin 2013 : le nouveau ratio d'exercice est de 4 BSAR pour 1 096 action de Touax (FR0000033005).

La gérance